

LES RÉALISATIONS ET LES RÉSULTATS ESCOMPTÉS

PLAN D'ACTION 1999-2002

STRAT	AXES	MOYENS	ACTIONS	OBJECTIFS 1999-2000	CIBLE POUR 3 ANS
1.0 Miser sur nos secteurs forts ou novateurs	1.1 Prioriser le secteur manufacturier	Métaux	Centres de recherches spécialisés	Étude de faisabilité 2 projets	1 centre de recherche 10 projets
		Imprimerie et Édition	Centres de ressources techniques spécialisés	Centre de ressources 10 interventions	Centre de ressources 30 interventions
		Plastique caoutchouc	Technopôle	Étude de faisabilité	1 Technopôle en démarrage
		Chimique	Favoriser la création de nouveaux emplois	50 emplois directs 150 emplois indirects	150 emplois directs 450 emplois indirects
		Meuble et bois œuvré	Protection de l'emploi	25 emplois protégés	60 emplois protégés
	1.2 Prioriser le secteur commercial	Revitaliser Artères Commerciales	Sensibilisation des commerçants	Analyse de la situation	Accord pour 1 SDC
			Études des besoins des consommateurs locaux	Conception/Recherche	1 étude effectuée
			Campagnes d'achats locaux	S'associer	2 campagnes
	1.3 Prioriser le secteur de l'innovation	Développer des outils novateurs	Pépinière d'entreprises innovantes	Établir les échanges de services	Recherche de financement
			Invention-Québec	Développement d'une relation d'affaires	1 alliance

PLAN D'ACTION 1999-2002

STRAT	AXES	MOYENS	ACTIONS	OBJECTIFS 1999-2000	CIBLE POUR 3 ANS
2.0 Consolider les entreprises existantes	2.1 Offrir des services conseils	Internes	<i>Accueil et référence</i>	<i>50 entreprises</i>	<i>150 entreprises</i>
			<i>Informations sectorielles</i>	<i>2 rencontres sectorielles</i>	<i>6 rencontres sectorielles</i>
			<i>Motel industriel</i>	<i>Recherche et conception</i>	<i>Recherche du financement</i>
			<i>Favoriser la créations d'emplois</i>	<i>25 nouveaux emplois</i>	<i>75 nouveaux emplois</i>
		Externes	<i>Contribuer au développement des organisations</i>	<i>10 plans d'affaires</i>	<i>45 plans d'affaires</i>
			<i>Partenariat avec les centres de ressources techniques</i>	<i>1 alliance/1 intervent.</i>	<i>1 alliance/3 intervent.</i>
			<i>Partenariat avec les grappes industrielles</i>	<i>1 partenariat</i>	<i>3 partenariats</i>
			<i>Partenariat avec les comités sectoriels de main-d'œuvre</i>	<i>2 partenariats</i>	<i>5 partenariats</i>
	2.2 Favoriser du maillage et du réseautage	Locaux	<i>Club ISO</i>	<i>1 groupe</i>	<i>2 groupes</i>
			<i>Produits locaux</i>	<i>6 bulletins d'échange</i>	<i>18 bulletins d'échange</i>
			<i>Rencontres avec des donneurs d'ordre</i>	<i>1 rencontre</i>	<i>3 rencontre</i>
		Externes	<i>Club export</i>	<i>1 club d'exportation</i>	<i>20 entreprises participantes</i>
	2.3 Faciliter l'ouverture sur de nouveaux marchés	Local	<i>Sous-traitance</i>	<i>3 bulletins de sous-traitance</i>	<i>9 bulletins de sous-traitance</i>
			<i>Opti-inventaire</i>	<i>30 inscriptions</i>	<i>80 inscriptions</i>
			<i>Stratégis</i>	<i>20 inscriptions</i>	<i>200 inscriptions</i>
		Externe	<i>Régions</i>	<i>5 références régionales</i>	<i>12 références régionales</i>
			<i>International (prospection)</i>	<i>Recherche et concep.</i>	<i>3 interventions</i>
			<i>Transferts technologiques</i>	<i>1 transfert technologiques</i>	<i>3 transferts technologiques</i>

PLAN D'ACTION 1999-2002

STRAT	AXES	MOYENS	ACTIONS	OBJECTIFS 1999-2000	CIBLE POUR 3 ANS
3.0 Stimuler la capacité de l'entrepreneuriat local	3.1 Soutien aux entrepreneurs en démarrage	Accueil et référenc	Répondre aux diverses demandes d'aide au démarrage de chaque nouveau client (informations générales, référence, formation et services conseils)	140 demandes	500 demandes.
			Bottin interne pour référer aux ressources externes en entrepreneuriat	Conception	Opérationnel
			Statistiques sur le profil des nouveaux clients en démarrage	Mensuellement	Mensuellement
		Intervention auprès de promoteurs en développement de leur projet d'entreprise	Effectuer diverses interventions auprès des clients qui en font la demande pour corriger leur plan d'affaires, analyser leur dossier de démarrage ...	265 interventions	800 interventions
			Session d'information sur le démarrage d'entreprise sur les services de la SODEC et les étapes menant à un démarrage	3 groupes	9 groupes
			Session de formation spécialisée sur des sujets précis	2 groupes	6 groupes
			Outil de rédaction du plan d'affaires (Soutien informatique) et autres outils	Conception	Opérationnel
	Base de données sur les sources de financement, subventions, concours, bourses et crédits d'impôt courants pour le démarrage ou la croissance d'une entreprise		Fiches techniques de ceux connus	Opérationnel	
	3.2 Cibler des clientèles spécifiques	Jeunes	Session d'information sur le démarrage d'entreprises offerte aux étudiants du Cegep, de la commission scolaire, aux jeunes de 18 à 35 ans, aux clients du CJE...	1 groupe	3 groupes
			Former ou redémarrer un Club entrepreneurs-étudiants du Cegep et leur offrir des conseils et des conférences ponctuelles	Prise de contact	Opérationnel
			Parrainage - Jumelage - Réseautage entre les membres de la SODEC et des futurs entrepreneurs clients de la SODEC	Formation sur le réseautage	10 jeunes parrainés
		Femmes	Former un cercle d'emprunt pour faciliter l'accès au micro-crédit	Développement du concept	Opérationnel
			Formation sur le lancement d'une entreprise (De la réflexion à l'action) ex: Cie F		1 groupe de 5 à 10
			Réseautage - Parrainage - Concours pour les femmes entrepreneurs du territoire avec un prix = participation au programme de la BDC (Femmes vers le sommet)		5 femmes
		Pouvoir gris	Feuilleton (témoignage et info sur le démarrage d'une entreprise)	Canevas	Distribution
			Partenariat institutionnel pour présenter le territoire et ses avantages	Prise de contact	Opérationnel
			Formation pour les associations de retraités, au groupe de préparation à la retraite	Prise de contact	Opérationnel
		3.3 Développer des outils locaux	Infrastructures	Salle d'entrepreneuriat	Mise en place
	Incubateur d'entreprises			Études de faisabilité	En développement
	Agents facilitateurs		Fonds locaux SOLIDE, FLI, FES, FDEM et micro-crédit	Utilisation maximale	Création d'un autre
Former une Banque de projets tiroirs			Fiches de projet	Mise en place	
Comité aviseur formé d'experts (Avocat, comptable, ingénieur...)			Prise de contact	Opérationnel	

PLAN D'ACTION 1999-2002

STRAT	AXES	MOYENS	ACTIONS	OBJECTIFS 1999-2000	CIBLE POUR 3 ANS
4.0 Augmenter et développer les compétences des travailleurs.	4.1- Augmenter les compétences de la main-d'œuvre active	Formation	Temps plein	5 formations dans métiers en demande	15 formations dans métiers en demande
			Temps partiel	10 formations dans compétences spécifiques	40 formations dans compétences spécifiques
			Alphabétisation	15 travailleurs	45 travailleurs
		Apprentissage	Compagnon apprenti	10 apprentis	30 apprentis
			Fournisseurs d'équipements	5 programmes complémentaires	15 programmes complémentaires
		Stages	Dans une entreprise dans le milieu local ou en dehors de la l'arrondissement	5 stages	25 stages
			Dans un centre de services spécialisés	15 stages	9 formations
			Dans un centre de recherche	3 formations	25 stages
		4.2- Développer les compétences de la main-d'œuvre en chômage et les travailleurs découragés.	Formation	Temps plein selon les besoins des entreprises existantes et en devenir	5 formations dans métiers en pénurie
	Temps partiel selon les besoins spécifiques des entreprises			5 formations dans compétences spécifiques	20 formations dans compétences spécifiques
	Stages exploratoires		Dans les métiers traditionnels offrant des opportunités	25 stages	75 stages
			Dans des métiers novateurs	15 stages	45 stages
	Appariement		Projets d'appariement et/ou la Bourse de l'emploi	Recherche et développement	1 Bourse de l'emploi
			Orientation professionnelle	30 références	100 références
		Références en emploi	50 placements	150 placements	

PLAN D'ACTION 1999-2002

STRAT	AXES	MOYENS	ACTIONS	OBJECTIFS 1999-2000	CIBLE POUR 3 ANS	
5.0 Améliorer l'image du territoire et en augmenter le rayonnement.	5.1- Communication	Développer des outils de communication	Plan de communication corporatif SODEC RDP•PAT	1 Développé	3 Révisions	
			Papeterie corporative SODEC RDP•PAT	1 Développé	Reconnu par tous	
			Brochure et pochette SODEC RDP•PAT	1 Développé	1 Révision	
			Site Internet corporatif SODEC RDP•PAT	1 Développé	Mise à jour	
			Diffusion du PLACÉE	1 Diffusion	2 Révisions	
			Développement un argumentaire sur l'arrondissement	1 Développé	2 Mises à jour	
			Portraits de quartiers selon des thématiques	2 Développés	1 Mise à jour	
			Affiches promotionnelles du territoire	1 Développée	1 Mise à jour	
	5.2- Augmenter les moyens de transport	Travailleurs	Taxi-bus	Propriétaires	En développement	
			Augmenter la fréquence des autobus publics sur le territoire	Rencontrer STCUM	En développement	
			Augmenter les trajets d'autobus à partir des stations Bourassa et Beaugrand	Rencontrer STCUM	En développement	
	5.3- Prendre l'initiative du développement récréotouristique	S'associer	Croissant de l'Est	Rencontrer promot.	En développement	
			Montréal-Bleu	Rencontrer promoteur	En développement	
	5.3- Prendre l'initiative du développement récréotouristique	Développer	Pistes cyclables patrimoniales	Discuter avec la Ville de Mtl	En développement	
			Camping et Véhicules récréatifs	Discuter avec la Ville de Mtl	En développement	
			Projet moteur	Développer et proposer un projet	En développement	
	5.4- Faciliter le jumelage	Proximité	Inter-quartiers de la Ville de Montréal	Alliance	Réalisée	
			Intra-quartiers de l'arrondissement	Alliance	Réalisée	
	5.5- Collaborer au développ. activités culturelles	Compléter	Stratégie	Ville-Régions	1 alliance régionale	3 Alliances
			Compléter	Centres d'interprétation locaux	1 centre	2 centres
				Faire redécouvrir l'arrondissement au Grand-Montréal	Recherche et conception	1 jeu découverte

Les arrimages

Les attentes signifiées, en juin 1998, du Centre local de développement de Montréal demande d'identifier les arrimages possibles des priorités interventions avec celles des autres organismes régionaux. Nous avons concilié l'ensemble de ces priorités des différents partenaires et retenu celles qui étaient les plus pertinentes.

**CONSEIL RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT
(PLANIFICATION STRATÉGIQUE 1995-2000)**

4.2

Thème: Une économie plus compétitive, moderne et plus créatrice d'emplois
 Axe: Miser sur la « matière grise »
 Orientations stratégiques: CRD 4.2.1 Accroître la formation
 CRD 4.2.2 Renforcer l'innovation
 CRD 4.2.3 Favoriser le développement de l'entrepreneurship et le soutien aux PME

4.3

Thème: Dynamisme et intégration communautaire
 Axe: Accroître l'intégration économique communautaire par le milieu local
 Orientations stratégiques: CRD 4.3.1 Lutte contre la pauvreté par :
 CRD 4.3.1.1 - l'insertion sur le marché du travail
 CRD 4.3.1.2 - la création d'emplois
 CRD 4.3.1.3 - la formation
 CRD 4.3.1.4 - le recyclage
 CRD 4.3.1.5 - la lutte au décrochage
 CRD 4.3.1.6 - la reconnaissance des organismes communautaires
 CRD 4.3.2 Concentrer les efforts sur le développement des quartiers défavorisés
 CRD 4.3.2.1 - logement
 CRD 4.3.2.2 - santé
 CRD 4.3.2.3 - loisirs
 CRD 4.3.2.4 - activités artistiques et culturelles
 CRD 4.3.2.5 - accès à l'emploi
 CRD 4.3.3 Améliorer l'efficacité de l'action et renforcer la coopération des partenaires communautaires
 CRD 4.3.4 Faciliter l'intégration économique communautaire des nouveaux arrivants
 CRD 4.3.5 Accroître l'accessibilité aux activités artistiques et culturelles aux plus démunis

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DES PARTENAIRES EMPLOI-QUÉBEC (région de Montréal)

En lien avec les orientations gouvernementales, ministérielles et de la Commission retenues pour la région ainsi que des problématiques du marché du travail montréalais, le Conseil régional établit les orientations régionales dans lesquelles les interventions des CLE devront s'inscrire. Afin d'assurer un lien avec la politique active du marché du travail et de l'avis des partenaires du marché du travail adopté en 1997, nous avons regroupées les orientations 1999-2002 selon les mêmes éléments.

Vingt-deux orientations précisent les balises qui devront guider les interventions. Ces orientations découlent de la mission d'Emploi-Québec qui est de Stimuler l'emploi, d'en promouvoir le développement et de favoriser l'équilibre entre l'offre et la demande de main-d'œuvre sur le marché du travail. Emploi-Québec offre des services aux personnes en emploi et sans emploi ainsi qu'aux entreprises.

MISSION

MANDATS

ORIENTATIONS

- Pour une organisation efficace et efficiente
- Pour une intégration et insertion durable au marché du travail
- Pour une formation professionnelle et technique adaptées et accessible
- Pour un entrepreneurship dynamique
- Pour un marché de l'emploi solidaire

**SERVICES AUX
INDIVIDUS**

**SERVICES AUX
ENTREPRISES**

**Amélioration continue de l'offre de services
en collaboration avec nos partenaires.**

Il ressort de ces orientations une volonté d'offrir un service de qualité davantage adapté aux besoins de chaque chercheur d'emploi et de chaque entreprise. Pour y arriver, la collaboration de tous les intervenants sur le marché du travail est essentielle, et c'est pourquoi nous continuerons à déployer des efforts pour développer et consolider une culture partenariale avec les entreprises et les représentants des employés. Nous le ferons en collaboration avec nos collègues, entre autres, du ministère de l'Éducation, du ministère de la Métropole, du ministère de l'Industrie et du commerce, du ministère des Relations avec le citoyen et de l'immigration, du ministère de la Culture et des communications.

Ces orientations générales se concrétisent dans le cadre de notre stratégie régionale et locale.

Les accompagnements et les suivis des promoteurs

À la SODEC RDP•PAT, nous accompagnons les promoteurs tout au long de leur cheminement de projet de création, de stabilisation et d'expansion d'entreprise.

Lorsqu'un projet se situe en économie de marché, nous accueillons les promoteurs par nos services d'accueil et de référence qui sont supportés par les services aux entreprises en économie de marché. Avec les promoteurs qui présentent une idée de projet, soit les référer aux services de développement de plan d'affaires auprès des collaborateurs externes comme le SAJE de l'Est ou le Carrefour jeunesse-emploi (tout dépendant du type de clientèle), soit les référer immédiatement aux conseiller(e)s professionnel(le)s internes si leur plan d'affaires est suffisamment développé.

À cette étape, nous accompagnons les promoteurs dans la rédaction finale du plan d'affaires et nous collaborons dans le montage financier (participation de la SODEC RDP•PAT par ses différents fonds, sollicitation d'apports financiers externes) pour lancer le projet de création. Lorsque le projet est lancé, nous invitons les promoteurs à s'associer à un groupe de soutien par des parrains ainsi que des rencontres de suivi.

Avec un promoteur en difficulté, nous l'accompagnerons pour consolider son entreprise à l'aide de services conseils internes en priorité, des références aux programmes gouvernementaux existants et l'aider à trouver la solution la plus efficace.

En plus de promouvoir l'expansion dans différents secteurs forts de la structure d'activité économique, avec un promoteur qui souhaite prendre de l'expansion, nous l'accompagnons dans la concrétisation de son idée d'expansion par de l'aide conseil au projet comme l'analyse des différents éléments d'expansion (équipements, bâtisse, personnel, formation, nouveaux produits et nouveaux marchés), du support financier, des références aux programmes gouvernementaux appropriés et la mise en place de son projet d'expansion. Des suivis systématiques seront également effectués auprès des projets d'expansion réalisés.

Lorsqu'un projet se situe en économie sociale, nous accueillons les groupes promoteurs par les services d'accueil et de référence qui sont supportés par les services aux entreprises en économie sociale. Avec les promoteurs qui présentent une idée de projet, systématiquement nous les référons aux Tables de concertation de quartier pour valider l'idée de projet. Dès que le projet est pris en compte et entériné par la Table de concertation, le groupe promoteur sera accompagné par la SODEC RDP•PAT et aussi par la Table de concertation qui a fait la référence.

Avec le groupe promoteur et son projet confirmé par le milieu, nous offrons le support technique et professionnel à la confection du plan d'affaires par une approche principalement de groupe. Dès que le plan d'affaires établit la faisabilité du projet d'entreprise en économie sociale, nous collaborons au montage financier et à la mise sur pied de cette entreprise. Des suivis réguliers seront effectués pour chaque projet qui démarrera.

Avec un groupe promoteur qui est soit en difficulté ou qui désire prendre de l'expansion, les mêmes services que les entreprises en économie de marché lui seront proposés et offerts.

Les priorités et les objectifs
EN ÉCONOMIE DE
MARCHÉ

INTERVENTIONS ÉCONOMIQUES

- Cibler des créneaux de développement en fonction des spécificités du territoire;
- Augmenter le support offert aux entreprises;
- Susciter l'entrepreneuriat local;
- Favoriser le développement de nouvelles entreprises;
- Augmenter le rayonnement du territoire au niveau du Grand Montréal ainsi que de la province;
- Développer de la formation technique pour les secteurs d'activités en manque de main-d'œuvre;
- Susciter un plus grand arrimage avec les différents partenaires et acteurs socio-économiques de même que les différents organismes ou groupes.

Les priorités et les objectifs
EN ÉCONOMIE SOCIALE

INTERVENTIONS SOCIALES

- Confier au milieu communautaire le développement du secteur communautaire et l'identification de projets en économie sociale;
- Aider les tables de quartiers à se structurer avec des ressources financières et matérielles appropriées;
- Développer une approche « thématique » et représentative;
- Repérer ou développer les marchés réalisables;
- Constituer une banque de projets potentiels;
- Analyser les besoins en :
 - Environnement;
 - Santé;
 - Services de garde;
 - Personnes âgées;
 - Récrétourisme;
 - Education.
- Vérifier l'existence de barrières légales ou réglementaires;
- Aider à la rédaction des plans d'affaires;
- Analyser la faisabilité des projets;
 - Privilégier les projets qui permettent de garder les jeunes sur notre territoire;
 - Principe d'équité salariale;
- Financer des projets et arrimer le financement à l'aide de différents fonds.

Les propositions au CLE

La SODEC RDP•PAT propose aux Centres locaux d'emploi de son territoire :

- 1 Orienter les ressources financières et humaines dans l'application de ses mesures dans les secteurs forts du territoire, entre autres, l'employabilité, la concertation à l'emploi et les projets de formation axés sur l'emploi.
- 2 Collaborer avec la SODEC RDP•PAT pour permettre au secteur communautaire et aux organismes du milieu de recevoir sa juste part des ressources (humaines, financières, matérielles et informationnelles) pour favoriser son développement.
- 3 Faciliter la concrétisation des projets d'entreprises en économie sociale, priorisés par les tables de concertation de chacun des quartiers, qui sont structurants pour le milieu.
- 4 Informer les partenaires locaux et le milieu sur le plan d'action local.
- 5 Coopérer à améliorer l'image du territoire.

La SODEC RDP•PAT adhère aux problématiques identifiées à l'annexe 4 sur lesquelles le CLE entend consacrer des efforts particuliers.

Le CLE prévoit s'attaquer à 5 problématiques particulières. L'ordre dans lequel ces problématiques sont listées ne constitue pas une indication de priorisation d'une problématique par rapport à une autre :

- Les **jeunes**, qui constituent un nombre important de résidants et qui bénéficient peu de services locaux. En octobre 1998, 1345 jeunes âgés entre 18 et 29 ans étaient prestataires de la sécurité du revenu, dont 63% étaient des femmes. L'abandon des études et le peu d'expérience de travail font que les nombreux jeunes sans emploi sont découragés et ne croient plus à leur chance de trouver un emploi.
- Les **femmes**, qui représentent plus de 60% des prestataires de la sécurité du revenu. En 1996, il y avait 4840 familles monoparentales sur le territoire. En octobre 1998, 1540 familles monoparentales recevaient des prestations de la sécurité du revenu. Il faut tenir compte que 21% des résidants adultes possèdent moins de 9 années de scolarité et que les femmes chefs de famille monoparentale dépassent habituellement la moyenne.
- Les **immigrants**, principalement les Haïtiens, puisque 7310 résidants proviennent de ce pays et que les difficultés d'intégration de ces personnes sont amplifiées par un faible niveau de scolarité et par l'absence d'une expérience significative de travail.
- Les **entreprises**, principalement dans les secteurs manufacturiers, qui éprouvent de la difficulté à recruter rapidement des employés répondant à leur besoin, principalement pour des emplois nécessitant une technique.
- Les **chômeurs de longue durée**, qui ne participent à aucune activité d'intégration. Plusieurs de ces personnes ont besoin d'un encouragement particulier pour s'engager dans une démarche d'intégration à l'emploi.

Certaines personnes subissent l'effet combiné de plusieurs de ces problématiques.