

LE DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

Le diagnostic du territoire

Suite à l'établissement des différents aspects du portrait du territoire et à l'analyse des différentes données du recensement de 1996 supportés par les cartes de l'Atlas du Québec, nous avons dégagé les forces et faiblesses qui caractérisent le territoire. Suivront les opportunités et les menaces qui déterminent plus particulièrement le secteur.

En ce qui concerne les « **forces** », nous avons identifié des caractéristiques économiques, démographiques, politiques et autres. Pour les caractéristiques moins favorables comme les « **faiblesses** », nous les avons catégorisées de la façon suivante : l'image, les facilités, les contraintes économiques et sociales.

Pour ce qui est des « **opportunités** », on a identifié des caractéristiques : économiques, de partenariats et des projets qui permettraient de rassembler des conditions gagnantes. Finalement, nous avons dressé la liste des « **menaces** » les plus importantes en ce qui concerne le développement de l'emploi et de l'entrepreneuriat.

Après l'identification des caractéristiques, nous en avons tiré les différentes perspectives de développement :

- Les premières perspectives concernent l'économique;
- Les deuxièmes précisent les perspectives de développement social;
- Finalement, nous dressons les perspectives de développement en entrepreneuriat et en emploi pour le territoire.

Pour l'exercice du diagnostic du territoire, nous avons réuni l'équipe de la permanence de la SODEC RDP•PAT pour établir un ordre de priorités des activités économiques du territoire par un exercice de pointage de certains indicateurs. Les indicateurs utilisés sont : la capacité de développement, la diversité professionnelle retrouvée par secteur d'activité, le nombre d'emplois du secteur, la comparaison du chiffre d'affaires, du nombre d'entreprises et la proportion de petites et moyennes entreprises par rapport à l'ensemble des activités économiques. Ils ont été pointés par chaque participant et un consensus a été réalisé.

Les perspectives de développement social ont été établies en lien avec la politique *Conjuguer l'économie et le social*. De plus, nous avons précisé les définitions qui encadreront les actions auprès du secteur communautaire.

Cet exercice amène la définition du diagnostic territorial en ce qui concerne le développement de l'emploi et de l'entrepreneuriat.

Conjuguer l'économie et le social. La politique de soutien au développement local et régional et l'économie sociale. Ministère des Régions. Gouvernement du Québec. 1998.

Les perspectives de développement ÉCONOMIQUE

Pour identifier et classer les secteurs représentatifs, nous avons utilisé une série d'indicateurs comme la capacité de développement de chacun des secteurs, la diversité professionnelle ou la variété des types d'emploi par secteur, le nombre d'emploi, la comparaison du chiffre d'affaires, le nombre d'établissements et la proportion des PME dans ce secteur avec un poids différent pour chaque indicateur.

Notes :

* Capacité et obligation de faire de la recherche, du service à la clientèle et possibilité de croissance.

Les secteurs publics (santé, enseignement et administration) ne sont pas inclus dans ce classement.

Source: Répertoire des établissements et des emplois de la Ville de Montréal (REEM) 1996.

**Tableau no : 2
Classification locale des secteurs d'activité économique**

Indicateurs	Poids										
A Capacité de développement*	30										
B Diversité professionnelle	25										
C Nombre d'emplois	10										
D Comparaison chiffre d'affaires	15										
E Nombre d'entreprises	10										
F Part de PME dans le secteur	10	Total	100								
Secteur manufacturier			Entreprises	Emplois	A*	B	C	D	E	F	TOTAL
Métaux	103	1 814	30	25	10	8	10	6			89
Papier, imprimerie, édition	26	1 439	18	25	10	12	8	4			77
Plastique et caoutchouc	26	675	24	20	6	12	8	6			76
Meuble et bois œ uvré	19	524	18	20	4	9	6	10			67
Chimique	14	236	18	15	2	9	4	4			52
Habillement et textile	13	1 404	6	10	10	12	2	4			44
Secteur tertiaire					A*	B	C	D	E	F	TOTAL
Commerce de détail	406	2 993	18	5	10	15	10	4			62
Services aux entreprises	51	509	24	20	2	9	2	4			61
Hébergement et restauration	97	963	30	10	4	6	4	6			60
Commerce de gros	406	2 993	12	10	8	12	6	6			54
Services personnels	207	1 498	6	5	6	3	8	8			36
Classement général					A*	B	C	D	E	F	TOTAL
1 Métaux	103	1 814	30	25	10	8	10	6			89
2 Papier, imprimerie, édition	26	1 439	18	25	10	12	8	4			77
3 Plastique et caoutchouc	26	675	24	20	6	12	8	6			76
4 Meuble et bois œ uvré	19	524	18	20	4	9	6	10			67
5 Commerce de détail	406	2 993	18	5	10	15	10	4			62
6 Services aux entreprises	51	509	24	20	2	9	2	4			61
7 Hébergement et restauration	97	963	30	10	4	6	4	6			60
8 Commerce de gros	406	2 993	12	10	8	12	6	6			54
9 Chimique	14	263	18	15	2	9	4	4			52
10 Habillement et textile	13	1 404	6	10	10	12	2	4			44
11 Services personnels	207	1 498	6	5	6	3	8	8			36

Les perspectives de développement SOCIAL

Les perspectives de développement social concernent plus particulièrement les thèmes suivants :

- Personnes en difficulté;
- Soutien aux responsabilités parentales;
- Aide aux travaux domestiques;
- Arts et culture;
- Recyclage des matières;
- Récréotourisme;
- Restauration de l'environnement.

Pour intervenir dans ce secteur et en conformité avec ses mandats, la Société privilégie les actions suivantes pour les entreprises en économie sociale :

- **Contribuer** à animer le milieu socio-économique et communautaire;
- **Développer** différentes stratégies pour mieux promouvoir ces entreprises sur le territoire;
- **Encadrer** les entreprises en économie sociale.

La SODEC RDP•PAT considère très important d'apporter des éclaircissements et des définitions sur certains termes utilisés qui doivent baliser ses activités dans le cadre de son mandat du CLD de Montréal.

Entreprise en économie de marché : lieu de travail **à but lucratif**. Elle doit posséder une structure légale qui peut être soit une société par actions (incorporée, limitée) soit une société de personne (immatriculée). Obligatoirement, elle possède un matricule au Inspecteur général des institutions financières du Québec ou la Direction générale des corporations fédérales. Elle œuvre dans une activité économique reconnue.

Entreprise en économie sociale : lieu de travail **sans but lucratif**. Elle **doit posséder une structure légale** qui peut être soit un OSBL reconnu, soit une coopérative, soit une mutuelle, soit une association. Elle œuvre dans une activité économique reconnue mais elle se distingue par sa structure de participation et son implication sociale. On peut inclure une entreprise à but lucratif si elle a une structure participative de plus de 50 %.

Pour être reconnu comme une ENTREPRISE EN ÉCONOMIE SOCIALE, l'organisme doit avoir comme finalité un projet d' « ENTREPRISE ». Le projet (création, consolidation ou expansion) d'entreprise en économie sociale doit **créer des emplois durables et stables** qui répondent aux besoins identifiés d'une collectivité par un **soutien technique et financier** dans un **marché solvable** et être validé par le milieu par l'intermédiaire des Tables de concertation des deux quartiers.

Groupe ou organisme social : réunion de gens qui poursuivent des intérêts et des objectifs communs reliés soit aux loisirs, aux sports et à l'artisanat. Il ne fait pas partie des entreprises en économie sociale.

Organisme public : organisme appartenant au secteur gouvernemental municipal, régional, provincial ou fédéral. Également, tous les organismes péripubliques ou parapubliques dont les budgets proviennent à plus de 80 % de l'État. Il ne fait pas partie des entreprises en économie sociale.

L'entrepreneuriat

Profil général des clients-entrepreneurs de RDP•PAT

1- Profil exigeant peu d'encadrement : (en emploi ou prestataire d'assurance-emploi)

Forces :

- ◆ scolarisé
- ◆ possède expérience dans son secteur d'activité
- ◆ a des connaissances pointues
- ◆ âgé de plus de 35 ans
- ◆ projet réaliste

Faiblesses :

- ◆ recherche la stabilité
- ◆ peu disponible
- ◆ accepte moins la critique
- ◆ désire seulement de l'aide de financement

2- Profil exigeant un encadrement minimum : (35 à 40 ans et les 50 ans et plus)

Forces :

- ◆ possède de l'expérience dans son secteur d'activité
- ◆ a des connaissances sur son secteur

Faiblesses :

- ◆ scolarisation de base
- ◆ peu de financement personnel
- ◆ aucune ou peu de connaissances du monde des affaires

Note : Devient entrepreneur par défaut

Note : Certains, moins aptes au marché du travail, doivent créer leur propre emploi

3- Profil exigeant beaucoup encadrement : (prestataire de la sécurité du revenu ou sans revenu)

Forces :

- ◆ projet innovateur
- ◆ disponible

Faiblesses :

- ◆ jeune
- ◆ peu scolarisé
- ◆ exige beaucoup d'accompagnement
- ◆ pas de financement personnel
- ◆ se décourage et doit travailler sur ses qualités personnelles

Les forces et les faiblesses
du territoire de la
SODEC RDP•PAT

CARACTÉRISTIQUES

Forces

Économiques :

- Diversité de la structure économique
- Disponibilité de terrain pour le développement (industriel, commercial, résidentiel)
- Entreprises manufacturières dynamiques et en expansion
- Partenariat entre les différents intervenants
- Programmes d'aide financières à l'entreprise

Démographiques :

- Augmentation considérable de la population
- Disponibilité de la main-d'œuvre

Politiques :

- L'Est de Montréal est maintenant reconnu comme une priorité d'action par les trois paliers gouvernementaux
- Investissement majeur dans les infrastructures au niveau routier

Autres :

- Le plus grand arrondissement de la Ville de Montréal
- Grande facilité d'accès aux rives du fleuve St-Laurent et de la Rivière-des-Prairies
- La plus grande proportion d'espaces verts de la Ville de Montréal

Faiblesses

Image :

- L'image de l'Est de l'Île est négative
- Isolé des autres arrondissements
- Barrière psychologique des raffineries
- Une porte d'entrée à l'Île de Montréal qui s'ignore

Facilités :

- Transport en commun déficient
- Accessibilité dans l'axe Nord-Sud difficile
- Déficit important en services de garde

Sociales :

- Secteur communautaire déficient
- Appauvrissement de l'arrondissement
- Budgets locaux alloués selon des critères défavorables
- Niveau de scolarité inférieur

Économiques :

- Certains sols contaminés
- Peu de locaux industriels à louer
- Entrepreneuriat peu développée
- Incubateurs d'entreprises inexistantes
- Manque de main-d'œuvre de certains secteurs
- De grands espaces laissés en friche
- Aucune présence de centre de recherche
- Très peu d'infrastructures récréotouristiques

Les opportunités et les menaces du territoire de la SODEC RDP•PAT

CARACTÉRISTIQUES

Opportunités

Économiques :

- Favoriser le développement des PME
- Stimuler l'entrepreneuriat
- Accueillir un très grand nombre d'entreprises
- Favoriser le développement de projets résidentiels et commerciaux
- Accroître la richesse collective.

Partenariat :

- Établir de nouveaux partenariats avec les différents acteurs socio-économiques
- Élaborer une planification judicieuse et cohérente dans le temps, en fonction des différents besoins
- Sensibiliser davantage les différents intervenants gouvernementaux sur le potentiel du territoire

Projets :

- Favoriser le développement de projets à caractère novateur
- Favoriser la création de comités promoteurs afin de piloter les projets
- Développer différents outils appropriés aux orientations du territoire

Menaces

- Désintéressement du territoire par les différents paliers de gouvernement
- Que le territoire ne se développe pas à sa juste valeur et à son plein potentiel
- Diminution de la compétitivité face aux autres villes de la CUM et des régions environnantes
- Manque de concertation sur les projets majeurs
- Main-d'œuvre inoccupée
- Une taxation handicapante
- Détérioration de l'activité commerciale du Vieux PAT
- Vocation de la Place Marc-Aurèle-Fortin à RDP

L'identification des forces avec les faiblesses et les opportunités avec les menaces, amène à faire l'exercice des plus et des moins (voir page 36) pour dégager les priorités et les stratégies du PLACÉE.